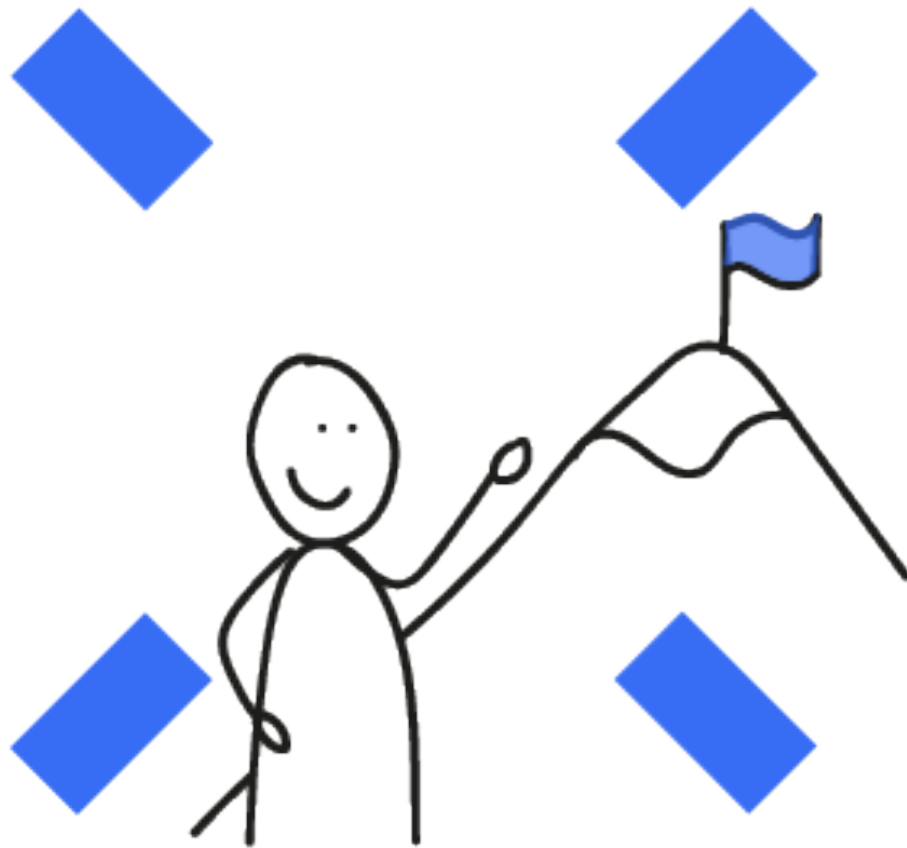


ONDERNEMENDE MINDSET



JONGE HONDEN DIGI HEIDAG

ONDERNEMENDE MINDSET

Een heidag is het moment om als organisatie samen - buiten de dagelijkse werkzaamheden om - terug te blikken en vooruit te kijken naar de toekomst. Daarnaast is het ook een kans om weer even bij elkaar te komen, het gesprek aan te gaan en verbinding te maken met elkaar. Maar hoe bereik je dezelfde resultaten anno 2020: niet offline maar online?

Met de Digi Heidag biedt Jonge Honden jullie alle voordelen van een traditionele heidag, in een online omgeving! Jonge Honden faciliteert, creëert en enthousiasmeert zoals Jonge Honden dit dagelijks ook in eigen (online) werkomgeving doet. Zo worden je collega's en jij in alle facetten ontzorgd en gaat iedereen met dezelfde jaarlijkse heidag-energie naar huis, ondanks dat je dit jaar al thuis bent.

Bij de Digiheidag ONDERNEMENDE MINDSET staat jullie proactiviteit centraal. Door talks en workshops krijgen jullie inzichten en tools die jullie samen in staat stellen ook vanuit thuis actief aan het werk te blijven. Ondernemend te zijn. Ook als je thuiswerkomgeving niet heel stimulerend is!

Kick-off: Talk van een expert

Ondernemen vs. ondernemen

Het mooie aan ondernemen is dat iedereen dit kan! Ondernemen is namelijk niet alleen maar een eigen bedrijf opzetten, ondernemen is een mindset. Een mindset die je jezelf kunt aanleren. Tijdens deze talk deelt Innovatie architect Alwin Veldboom zijn visie op deze ondernemende mindset. Met zijn eigen bedrijf draagt hij bij aan succesvolle organisaties door werknemers te begeleiden in hun 'intrapreneurship': werken en gedragen als ondernemer, maar dan binnen een grote organisatie.

Keuze uit energieke workshops

Workshop 1: Niet presenteren maar pitchen

Pitchen is anders dan presenteren. In zeer korte tijd vertel jij je verhaal terwijl je alles overbrengt wat je wilt overbrengen. Niet meer, niet minder. Om goed te kunnen pitchen zijn drie ingrediënten nodig: je boodschap, zelfkennis én overtuigingskracht. Tijdens deze workshop ga je met deze elementen aan de slag en ontwikkel je een messcherp verhaal. Jonge Honden geeft je gerichte feedback en gooit je in het diepe: iedere deelnemer 'pitcht' zijn pitch. Niet lullen maar pitchen dus!

Workshop 2: LinkedIn Social Selling

Of je het nu wilt of niet: iedereen heeft een 'persoonlijk merk'. Zelfs als je hier helemaal geen aandacht aan besteedt; anderen hebben een beeld van je. De visie van Jonge Honden is dat je dan maar beter ervoor kunt zorgen dat dit beeld overeenkomt met wie je daadwerkelijk bent. Tijdens deze workshop ga je aan de slag met jouw merk en pas je dit direct toe op je LinkedIn profiel. Zo heb je na de workshop meer zicht op je persoonlijke merk, weet je hoe je LinkedIn hiervoor kan inzetten én is je LinkedIn profiel weer up and running!

Workshop 3: Let's go teampropositie!

Focus aanbrengen, een visie vormen. Als team dender je vaak door met het oppakken van vragen en opdrachten die op je afkomen. Je bent zo druk met die waan van de dag dat je regelmatig vergeet waarom het team in de eerste plaats is opgericht. Tijdens deze sessie zoomt Jonge Honden samen met jullie uit. Je formuleert met je collega's de WHY van jullie team. Jullie formuleren gezamenlijk heldere doelen en schrappen in de (we-doen-dit-altijd-al-zo) werkzaamheden die niet meer passen. *Ideaal als voorbereiding op een jaarplanning, bij vorming van een nieuw team of als een gezamenlijk reflectiemoment.

Samen ~~uit~~digi, samen thuis

Praktische informatie

Enthousiast over deze Digi Heidag? Of heb je andere vragen?

Neem contact op met jonge hond Pieter. Hij denkt graag met je mee om de Digi Heidag zo goed mogelijk bij de wensen van jouw organisatie te laten passen.



Pieter van Dijk
06 39 40 19 14
pieter@jongehonden.com

Hé hallo

Mail ons
info@jongehonden.com

Bellen gaat sneller
06 – 11 07 63 42

En bekijk
www.jongehonden.com

Of volg ons

 www.instagram.com/dejongehonden/

 www.facebook.com/dejongehonden/

 www.linkedin.com/company/jongehonden/

Jonge Honden
Berlijnplein 524
3541 CN Utrecht