



CV

Thomas Van Rest

Persoon/contactgegevens

05-10-1992

thomas@jongehonden.com

06 48 22 85 99

www.jongehonden.com

Hier ben ik goed in

Communiceren, organiseren,
samenwerken, luisteren,
enthousiasmeren en actie!

Zo breng ik beweging

Ik ben een positieve
teamplayer met een passie
voor marketing en
communicatie. Door een
enthousiaste en kritische
houding motiveer en activeer
ik anderen. Ik krijg energie
van samenwerking en ik zorg
altijd voor veel daadkracht,
een positieve sfeer en
efficiëntie.

Werkervaring

Community- & brandmanager Economic Board Duin en Bollenstreek Jun '20 – heden

De Economic Board Duin en Bollenstreek is aanjager en initiator van verschillende projecten in de regio. Met als doel het beschermen en versterken van de regio en de versplintering tussen gemeentes tegen te gaan. Mijn rol is het opzetten van een community vanuit een te ontwikkelen merk en identiteit van en voor de regio.

Communicatieadviseur Naturalis/Verwonder om de Hoek Nov '19 – heden

Naturalis is trekker van het project 'Verwonder om de Hoek'. Als communicatieadviseur ben ik verantwoordelijk voor de strategie, het ontwikkelen van het merk Verwonder om de hoek, het realiseren van een passende huisstijl en stuur ik een werkgroep aan waarin de communicatiemiddelen worden geproduceerd.

Communicatieadviseur & campagneleider Stichting Wandelnet Sept '19 – mei '20

Bij Wandelnet was ik verantwoordelijk voor alle interne en externe communicatie. Social media, perscontact, campagnes, en nog veel meer. Van strategie tot uitvoering, in een complexe recreatiewereld. Ook was ik campagneleider van gedragsveranderingscampagne 'Wandel naar je Werk-dag'.

Communicatieadviseur Solidaridad Europe Feb '19 – Jun '20

Samen met iedereen in de keten - van boer tot multinational - werkt Solidaridad aan eerlijke producten. Als communicatieadviseur bij Solidaridad adviseerde ik collega's in b2b communicatie en complexe vraagstukken, zette ik een publiekscampagne op, werkte ik aan de zichtbaarheid van projecten en benutte ik PR kansen.

Communicatieadviseur Gemeente Nieuwegein Jun '18 – Okt '18

Bij de gemeente Nieuwegein functioneerde ik als communicatieadviseur op de thema's Veiligheid en Economische zaken. Met veel frisheid en doe-kracht zorgde ik ervoor dat complexe, politieke zaken goed gecommuniceerd werden naar burgers.

Marketing & communicatieadviseur Centraal Museum Jun '18 – Okt '18

Binnen het Centraal Museum was ik o.a. verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het jaarverslag en een corporate folder. Ook was ik verantwoordelijk voor de marketing en communicatie van het nijntje museum.

Communicatieadviseur Placemaking Alwel Mrt '18 – Mei '18

Een groot, leeg pand werd gevuld met tijdelijke branding activiteiten (placemaking). Mijn taak was om een positionering en naam voor het project op te zetten en vervolgens een communicatieplan voor de gehele periode van dit project op te stellen.

Communicatiebeest Naturalis Biodiversity Center Mei '17 – Mei '18

De communicatieafdeling van Naturalis Biodiversity Center bedenkt alle campagnes en voert ze uit. Op deze afdeling was ik betrokken bij zowel de campagne van T. rex, de campagnes over nieuwe tentoonstellingen en andere dagelijkse online en offline communicatie uitingen.

Communicatieadviseur RVO/Platform Duurzame Huisvesting

Vanuit de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland leverde ik communicatief en projectmatig advies bij het Platform Duurzame Huisvesting.

Korte projecten

Marketingadviseur, Romeinen.NU, Jun '18 – Okt '18

Onderzoeker, Stichting Landelijk Fietsplatform, Mei '18 – Sept '18

Brandmarketeer, Gebied Merwede Utrecht, Apr '18 – Jun '18

Communicatieadviseur, Waterrecreatie Nederland, Jun '17 – Sept '17

Communicatieadviseur RVO/PDH, Nov '16 – Jan '18

Communicatieadviseur, MiddenIn, Okt '16 – Okt '17

Projectsecretaris Circulaire Stad, Platform31, Okt '16 – Jan '17

En ook

Brandbuilder startup bunq

Feb '16 – jul '16

Bij startup bunq was ik verantwoordelijk voor het opzetten van een overall marketingstrategie, vergroting van de merkbekendheid door ludieke acties en evenementen en het vormen van een merk identiteit.

Communicatiemedewerker UNICEF Nederland (stage)

Aug '13 – Feb '14

Bij UNICEF was ik onderdeel van het campagneteam, zorgde voor de realisatie van een vrijwilligerstool en heb ik wetenschappelijk onderzoek uitgevoerd. Daarnaast was ik ook direct betrokken bij de actie van de Samenwerkende Hulp Organisatie t.b.v. de Filipijnen.

Zelf het bedrijf runnen

Mede-eigenaar Jonge Honden, teamondernemer, Okt '19 – heden

Acquisitie, projectleider, Okt'19 – heden

Intervisie, projectleider, Mei '18 – Okt'19

Brandteam, projectleider, Okt'16 – Okt'18

Training

Neuromarketing Crash course

Neurofied, 2019

Presentation skills

Jobtraining, 2019

Brand Management

ICM Opleidingen, 2019

Leadership & Management

Krauthammer, 2018

Juniors Journey

Jonge Honden academie, 2016-heden

Opleidingen

Master Business Administration (Marketing)

Universiteit van Amsterdam, 2015 - 2016

Pre-Master Business Administration

Universiteit van Amsterdam, 2016

Bachelor Communicatiewetenschap

Universiteit van Amsterdam, 2011 - 2014

Referenties

Corine van Impelen – Hoofd Communicatie

Naturalis Biodiversity Center, 06 22 05 62 52

Karin Jensma – Hoofd Communicatie

Solidaridad Europe, 06 39 65 88 11



Contactgegevens

06 48 22 85 99

thomas@jongehonden.com

www.jongehonden.com

Hé hallo

Mail ons

info@jongehonden.com

Bellen gaat sneller

[06 – 11 07 63 42](tel:06-11076342)

Of bekijk

www.jongehonden.com

En volg ons



www.instagram.com/dejongehonden



www.facebook.com/dejongehonden



www.linkedin.com/company/jongehonden

Jonge Honden

Berlijnplein 524

3541 CN Utrecht