



CV

Malou Bromberg

Persoon/contactgegevens

09-12-1994

malou@jongehonden.com

06 22 87 85 76

www.jongehonden.com

Hier ben ik goed in

Communicatie, branding,
projectmanagement,
participatie,
gedragsverandering en
psychologie.

Zo breng ik beweging

Door positief, enthousiast en
doordacht te werk te gaan.
Met een open blik en een
gezonde dosis
doorzettingsvermogen geef ik
niet snel op. Mijn
communicatieve vaardigheden
zorgen voor snel resultaat.

Werkervaring

Communicatieadviseur Wandelnet/Voetlicht Fryslân

Sep' 20 – heden

Een van de doelen van Voetlicht Fryslân is de bevolking bewust maken van loop-
pijnpunten in de openbare ruimte. Denk bijvoorbeeld aan obstakels op looproutes, zoals
gladheid in de winter, objecten op voetpaden en slecht onderhoud van loopplekken. Ik
ben verantwoordelijk voor het opstellen van een communicatieplan en een campagne,
waarbij ik inzet op online marketing en free publicity.

Onderzoeker participatie Parteon

Jul' 20 – heden

Parteon stelde Jonge Honden de vraag: hoe kunnen we door middel van participatie
zorgen voor betere leefbaarheid in buurt X? Samen met een collega ben ik een
onderzoek gestart. We doen interviews met bewoners, literatuuronderzoek en
interviewen medewerkers van betrokken instanties uit de buurt. Dit moet resulteren in
een adviesrapport en concrete participatie acties met als doel de leefbaarheid te
vergroten in buurt X.

Communicatieadviseur Ministerie van BZK

Jan' 20 – heden

Ik werk binnen het team communicatie bij het traject Doorontwikkeling in Samenhang
van de Geo-basisregistraties (DiS Geo). Zo wordt onder andere gewerkt aan een
communicatiestrategie- en de uitvoering ervan met als doel het 'merk' DiS Geo breder
bekend te maken. Ik ben verantwoordelijk voor de uitvoering van de
communicatiestrategie. Ik beheer de social media-kanalen, de website en digitale
nieuwsbrieven. Ook ben ik verantwoordelijk voor de online events. Zo organiseer ik
wekelijks online workshops en organiseerde ik een online event voor 300 deelnemers.

PR & Communicatieadviseur BRAND The Urban Agency

Feb '18 – nov '19

Brand The Urban Agency maakt merken, gebouwen, gebieden en steden
(wereld)beroemd en zorgt dat gebruikers fans worden. Dit door middel van
gebiedscommunicatie. Als communicatieadviseur was ik verantwoordelijk voor de
realisatie van projecten, van A tot Z! Zo begon een project vaak met gesprekken met
bewoners, om zo input op te halen uit de wijk. Vervolgens, aan de hand van creatieve
sessies, een strategie bedenken en uitvoeren. Ik was verantwoordelijk voor het opzetten
van social media-kanalen, websites, nieuwsbrieven, en evenementenpagina's.

Projectsecretaris Randstad

Jan '18 – jan '19

Administratie, structureren, plannen en aanjagen van medewerkers. De juiste mensen op
tijd op de juiste plek krijgen. Snel kunnen schakelen. Werken onder tijdsdruk en strakke
deadlines; dat waren de dagelijkse bezigheden als projectsecretaris binnen Randstad
Hospitality.

Commerciële ondersteuning Feedback Company

Jan '17 – jan '18

Niets is leerzamer dan opbouwende feedback! Hier staat de Feedback Company dan ook
voor. Niet alleen de klant wordt hiermee geholpen, ook de bedrijven zelf kunnen hun
producten/diensten optimaliseren. Ik was verantwoordelijk voor het initiële contact met
nieuwe en bestaande klanten. Ik beantwoorde vragen en begeleidde klanten in het
proces van het selecteren en gebruiken van het product.

Korte projecten

Website Ruimte voor Lopen, feb '20 – mei '20,

Zelf het bedrijf runnen

Happiness Officers, sep'20 – heden

Marktanalyse, concurrentieonderzoek, feb'20 - heden

Jonge Honden 20 jaar, projectmanager, feb '20 – heden

Communicatie Berlijnplein, communicatieadviseur, april '20 – heden

Training

Juniors Journey

Jonge Honden Academie, 2020

Opleidingen

Master Communicatiewetenschap: Persuasive Communication

Universiteit van Amsterdam, 2017 - 2019

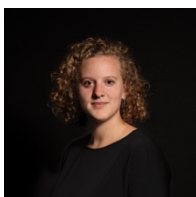
Bachelor Psychologie

Erasmus Universiteit Rotterdam, 2013 – 2017

En ook

Artikel: Participatie. Een goed begin is het halve werk, sept '18

“Participatie – anno 2018 hebben we er de mond vol van. Letterlijk betekent het ‘actief deelnemen’, dat reikt van simpelweg geïnformeerd worden tot daadwerkelijk meebeslissen, ook wel co-creëren genoemd. In de participatiediscussie zijn we allemaal vooral druk met de vorm.” Mocht je verder willen lezen, neem dan contact met mij op. Ik stuur je graag het volledige artikel toe.



Contactgegevens

06 22 87 85 76
malou@jongehonden.com
www.jongehonden.com

Hé hallo

Mail ons

www.jongehonden.com

Bellen gaat sneller

06 – 11 07 63 42

Of bekijk

www.jongehonden.com

En volg ons



www.instagram.com/dejongehonden



www.facebook.com/dejongehonden



www.linkedin.com/company/jongehonden

Jonge Honden

Berlijnplein 524

3541 CN Utrecht