



CV

Janna Hollema

Persoon/contactgegevens

11-07-1995

janna@jongehonden.com

06 11 46 80 49

www.jongehonden.com

Hier ben ik goed in

Organiseren, structureren, communicatie, online marketing, social media en gewoon doen.

Zo breng ik beweging

Door goed te luisteren en analyseren, weet ik pijsnel wat er van mij verwacht wordt en ben ik in staat om deze verwachtingen om te zetten in concrete acties. In mijn werkwijze ben ik grondig en gestructureerd. Ik krijg energie van communicatie, social media, online marketing en het organiseren van evenementen.

Werkervaring

Organiseren van participatiebijeenkomsten en events bij Recreatiezonering Veluwe, Provincie Gelderland

Juni '21 – heden

Als onderdeel van het projectteam voor Recreatiezonering op de Veluwe, ben ik verantwoordelijk voor het organiseren van diverse participatiebijeenkomsten en twee grote digitale informatiebijeenkomsten. Het project heeft als doel een betere balans te creëren tussen recreatie en het beschermen van de Veluwse natuur.

Online communicatieadviseur bij Energiecoöperatie Ketelhuis WG

Juni '21 – heden

Ketelhuis WG is de energiecoöperatie van het WG-terrein in Amsterdam. Buurtbewoners en bedrijven hebben de handen ineen geslagen om in de toekomst de buurt te kunnen voorzien van duurzame energie door middel van aquathermie. In deze rol ben ik verantwoordelijk voor de online communicatie van de coöperatie. Dit betreft onder andere het coördineren en versturen van de maandelijkse nieuwsbrief en het beheer van de social media.

Communicatie- en projectadviseur bij Platform Duurzame Huisvesting, RVO

Jan '21 – heden

Platform Duurzame Huisvesting houdt zich bezig met de verduurzaming van de utiliteitsbouw, een sector waarin veel ruimte en potentie zit voor verduurzaming. Thema's die hierin onder andere een rol spelen zijn klimaatadaptatie, energietransitie, en het werkelijke energieverbruik. Voor het platform ondersteun ik diverse projecten en hou ik me bezig met een verbeterslag van de communicatie. Onder andere een nieuwe website en een nieuwe communicatiestrategie wordt in 2021 aan gewerkt.

Online Marketeer bij Schildklier Organisatie Nederland

Nov '20 – april '21

Het aantal donateurs van Schildklier Organisatie Nederland (SON), de patiëntenvereniging voor schildklierpatiënten, toonde het afgelopen jaar een dalende trend. Door middel van het beter inrichten van het CRM systeem, het opzetten van automatische mailing, het opstellen en gezamenlijk uitvoeren van een social media strategie en het inzetten van Google Grants werk ik voor SON aan het omzetten van deze dalende trend naar een stijgende trend.

Communicatie, event- en projectadviseur bij ECP

Feb '20 – jan '21

In deze rol ben ik betrokken bij twee programma's: Team dutch digital delta (Topsector ICT) en Nederlandse AI Coalitie. Hierin hou ik me bezig met community management, communicatievraagstukken, organiseren van online events, webinars en teambijeenkomsten, en diverse projectsecretaristaken.

Eventproducer bij DeFabrique Evenementenlocatie

Feb' 19 – jan '20

Als Eventproducer bij De Fabrique heb ik zakelijke evenementen georganiseerd, zoals het jaarlijkse CDA-partijcongres en de innovatiedag van Rijkswaterstaat. Andere voorbeelden van opdrachtgevers zijn het Prinses Máxima Centrum, Renewi en RVO.

International Leadership Trainee bij TUI Group

Sep' 17 – dec '18

Tijdens een Traineeship bij TUI Group heb ik verscheidene kortlopende projecten gedaan.

1. Inkoop Management bij Marella Cruises (Luton, Engeland)
2. Project Management bij Destination Experiences (Mallorca, Spanje)
3. Financiën & Project Management bij TUI Aviation (Hannover, Duitsland)
4. Teamleider Reisleiding (Rhodos, Griekenland)
5. Duurzaamheid & TUI Care Foundation (Rijswijk, Nederland)

Korte projecten

Ondersteuner participatietraject bij Woningcorporatie Portaal, juni '21

Communicatieadviseur bij Breda Marketing, feb' 21 – april 21

Zelf het bedrijf runnen

Branding & Communicatie Team, mei '20 – heden

Bij Jonge Honden runnen we ons eigen bedrijf. Binnen het Branding & Communicatie team werk ik onder andere aan de oplevering van een nieuwe website, en het beheer van onze social media kanalen en de website.

Training

Juniors Journey

Jonge Honden Academie, 2020 – heden

Event Design

Event Design Collective GmbH, 2019

Sociaal Ondernemen

Starters4Communities, 2019

Opleidingen

NIMA A Online Marketing

ICM Opleidingen & Trainingen, 2021

Master Human Resource Management

Erasmus Universiteit Rotterdam, 2016 - 2017

Bachelor International Leisure Sciences

Breda University of Applied Sciences, 2013 – 2016

En ook

Projectleider Fair Fashion Festival Utrecht bij Stichting Young & Fair Maart '20 – okt '20

Het Fair Fashion Festival is een jaarlijks terugkerend festival in Utrecht dat als doelstelling heeft bewustzijn creëren rondom eerlijke, duurzame kleding. Samen met een team van zeven vrijwilligers heb ik de organisatie van het online festival gedaan, dat plaatsvond van 1 tot 11 oktober 2020. Dit betrof een online campagne via diverse social media kanalen.

Communicatie vrijwilliger bij Stichting Sunshine Society

Maart '19 – heden

Stichting Sunshine Society verzorgt theatrale, muzikale bezoeken aan (demente) ouderen in zorginstellingen. In deze vrijwilligersrol ondersteun ik in een aantal marketing- en communicatieactiviteiten, waarbij de focus ligt op het opstellen en uitsturen van de nieuwsbrief.

Referenties

Wanneer je graag iemand anders over mij wilt spreken, dan kan dat natuurlijk. Laat het me even weten en dan link ik jullie.



Contactgegevens

06 11 46 80 49
janna@jongehonden.com
www.jongehonden.com

Hé hallo

Mail ons

info@jongehonden.com

Bellen gaat sneller

[06 – 11 07 63 42](tel:06-11076342)

Of bekijk

www.jongehonden.com

En volg ons



www.instagram.com/dejongehonden



www.facebook.com/dejongehonden



www.linkedin.com/company/jongehonden

Jonge Honden

Berlijnplein 524

3541 CN Utrecht